



La MEL lance la concertation jusqu'au 25 avril.

Publié le 25 mars 2025



Publicités, enseignes, pré-enseignes... Le règlement local de publicité (RLPI) de la Métropole Européenne de Lille fixe des règles spécifiques en matière d'affichage extérieur.

Entré en vigueur en 2020, il doit désormais être révisé. La MEL ouvre la concertation auprès des métropolitains.

Toutes les infos et la possibilité de déposer vos contributions sont sur le registre numérique du RLPI > <https://www.registre-numerique.fr/revision-rlpi-mel> [1]

- [Registre numérique de l'enquête Accès](#) [1]
- [Participation citoyenne Accès](#) [2]

**URL de la source (modifié le 28/03/2025 - 10:25):**



<https://www.wambrechies.fr/actualites/revision-du-reglement-local-de-publicite>

### Liens

[1] <https://www.registre-numerique.fr/revision-rlpi-mel>

[2] <https://www.wambrechies.fr/participation-citoyenne-0>